

2022-2023 REKLAMCILIK (İ.Ö.) BÖLÜMÜ DERS MÜFREDATI

1. DÖNEM

	KREDİSİ	AKTS
0908113 TÜRK DİLİ - I	2+0	2
0908114 ATATÜRK İLK. VE İNK. TARİHİ – I	2+0	2
0908115 YABANCI DİL - I	2+0	2
0908117 MEDYA VE TOPLUM	3+0	6
0908118 PAZARLAMA YÖNETİMİ	3+0	6
0908119 GRAFİK TASARIM - I	3+0	6
0908120 İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ	3+0	6

TOPLAM 7 DERS **18 KREDİ 30 AKTS**

Not: 0908112 kodlu Reklamcılığa Giriş dersi kaldırıldı, bu dersten kalan öğrencilere sınav hakkı tanınacaktır.

Not: 0908101 kodlu Türk Dili dersi kaldırıldı, bu dersten kalan öğrencilere sınav hakkı tanınacaktır.

Not: 0908109 kodlu Yabancı Dil dersi kaldırıldı, bu dersten kalan öğrencilere sınav hakkı tanınacaktır.

Not: 0908116 kodlu Ekonomiye Giriş dersi kaldırılarak yerine 0908117 kodlu Medya ve Toplum dersi eklendi.

Not: 0908111 kodlu Yönetim ve Organizasyon dersi kaldırılarak yerine 0908118 kodlu Pazarlama Yönetimi dersi eklendi.

Not: 0908103 kodlu Psikoloji dersi kaldırılarak yerine 0908119 kodlu Grafik Tasarım-I dersi eklendi.

Not: 0908105 kodlu İletişim Bilimi dersinin adı ve kodu 0908120 İletişim Bilimine Giriş dersi olarak değiştirildi.

2. DÖNEM

	KREDİSİ	AKTS
0908210 İLETİŞİM VE MEDYA KURAMLARI	3+0	6
0908214 ATATÜRK İLK. VE İNK. TARİHİ – II	2+0	2
0908215 YABANCI DİL - II	2+0	2
0908216 TÜRK DİLİ - II	2+0	2
0908218 SOSYAL PSİKOLOJİ	3+0	6
0908219 GRAFİK TASARIM - II	3+0	6
0908220 REKLAMCILIĞA GİRİŞ	3+0	6

TOPLAM 7 DERS **18 KREDİ 30 AKTS**

Not: 0908202 kodlu Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi dersi kaldırıldı, bu dersten kalan öğrencilere sınav hakkı tanınacaktır.

Not: 0908212 kodlu Yabancı Dilde Okuma ve Konuşma dersi kaldırıldı, bu dersten kalan öğrencilere sınav hakkı tanınacaktır.

Not: 0908213 kodlu İletişim Yönetimi dersi kaldırıldı, bu dersten kalan öğrencilere sınav hakkı tanınacaktır.

Not: 0908203 kodlu Sosyoloji dersi kaldırılarak yerine 0908218 kodlu Sosyal Psikoloji dersi eklendi.

Not: 0908217 kodlu Pazarlamaya Giriş dersi kaldırılarak yerine 0908219 kodlu Grafik Tasarım-II dersi eklendi.

Not: 0908211 kodlu Reklamcılık dersinin adı ve kodu 0908220 Reklamcılığa Giriş dersi olarak değiştirildi.

3. DÖNEM

	KREDİSİ	AKTS	
0908327	TEMEL FOTOĞRAFÇILIK	3+0	4
0908306	SİYASET BİLİMİ	3+0	4
0908320	BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ	3+0	4
0908321	İLETİŞİM VE REKLAM TARİHİ	3+0	4
0908324	SOSYAL BİLİMLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	3+0	4
0908325	REKLAM KURAMLARI	3+0	5
0908326	HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ	3+0	5

TOPLAM 7 DERS

21 KREDİ

30 AKTS

Not: 0908319 kodlu Bilgi Okuryazarlığı dersi kaldırılarak yerine 0908324 kodlu Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri dersi eklendi.
Not: 0908322 kodlu Kitle İletişim Kuramları dersi kaldırılarak yerine 0908325 kodlu Reklam Kuramları dersi eklendi.
Not: 0908323 kodlu Temel Tasarım-I dersi kaldırılarak yerine 0908327 kodlu Temel Fotoğrafçılık dersi eklendi.
Not: 0908315 kodlu Tüketici Davranışı dersi kaldırılarak yerine 0908326 kodlu Halkla İlişkiler Yönetimi dersi eklendi.

4. DÖNEM

	KREDİSİ	AKTS	
0908404	REKLAM FOTOĞRAFÇILIĞI	3+0	4
0908414	REKLAM YAZARLIĞI	3+0	5
0908416	MARKA YÖNETİMİ	3+0	4
0908423	REKLAM ARAŞTIRMALARI	3+0	4
0908424	SİYASAL İLETİŞİM	3+0	4
0908425	TV VE RADYO REKLAMCILIĞI	3+0	4
0908426	REKLAMDA YARATICILIK	3+0	5

TOPLAM 7 DERS

21 KREDİ

30 AKTS

Not: 0908421 kodlu Nicel Araştırma Yöntemleri dersi kaldırılarak yerine 0908423 kodlu Reklam Araştırmaları dersi eklendi.
Not: 0908422 kodlu Temel Tasarım-II dersi kaldırılarak yerine 0908424 kodlu Siyasal İletişim dersi eklendi.
Not: 0908417 kodlu Sinema ve TV'de Anlatım dersi kaldırılarak yerine 0908425 kodlu TV ve Radyo Reklamcılığı dersi eklendi.
Not: 0908420 kodlu Fotoğrafçılık dersinin adı ve kodu 0908404 Reklam Fotoğrafçılığı dersi olarak değiştirildi.
Not: 0908419 kodlu Reklamda Strateji dersinin adı ve kodu 0908426 Reklamda Yaratıcılık dersi olarak değiştirildi.

5. DÖNEM

		KREDİSİ	AKTS
0908513	MEDYA PLANLAMA	3+0	4
0908532	BASILI MECRALARDA REKLAMCILIK	3+0	4
0908533	REKLAM KAMPANYALARI - I	3+0	4
0908534	GÜZEL KONUŞMA VE HİTABET	3+0	4
0908535	SUNUM TEKNOLOJİLERİ	3+0	4

SEÇMELİ 2 DERS (6 KREDİ)

0908536	Reklam Ajans Yönetimi	3+0	5
0908537	Web Tasarımı Uygulamaları	3+0	5
0908538	Marka İletişimi	3+0	5
0908539	Senaryo Yazım Teknikleri	3+0	5
0908540	Araştırma ve SPSS Uygulamaları	3+0	5

TOPLAM 7 DERS

21 KREDİ 30 AKTS

Not: 0908529 kodlu Geleneksel Mecralarda İçerik Üretimi dersinin adı ve kodu 907532 Basılı Mecralarda Reklamcılık olarak değiştirildi.
Not: 0908512 kodlu Reklam Kuramları dersi 3. Döneme aktarılarak yerine 0908533 kodlu Reklam Kampanyaları - I dersi eklendi.
Not: 0908530 kodlu Halkla İlişkiler dersi kaldırılarak yerine 0908534 kodlu Güzel Konuşma ve Hitabet dersi eklendi.
Not: 0908531 kodlu Nitel Araştırma Yöntemleri dersi kaldırılarak yerine 0908535 kodlu Sunum Teknolojileri dersi eklendi
Not: 0908523 kodlu Reklam ve Çocuk dersi kaldırılarak yerine 0908536 kodlu Reklam Ajans Yönetimi dersi eklendi
Not: 0908528 kodlu Televizyon Reklamcılığı dersi kaldırılarak yerine 0908537 kodlu Web Tasarımı Uygulamaları dersi eklendi
Not: 0908524 kodlu Duyusal Pazarlama dersi kaldırılarak yerine 0908538 kodlu Marka İletişimi dersi eklendi.
Not: 0908526 kodlu Medya ve Kültür dersi kaldırılarak yerine 0908539 kodlu Senaryo Yazım Teknikleri dersi eklendi.
Not: 0908527 kodlu Tüketim Kültürü dersi kaldırılarak yerine 0908540 kodlu Araştırma ve SPSS Uygulamaları dersi eklendi.
Not:0908520 kodlu Beden Dili ve Etkili İletişim dersi ile 0908525 kodlu Protokol Yönetimi dersi ve 0908522 kodlu Destinasyon Pazarlama Seçmeli olan dersler. 2022-2023 müfredatından kaldırılmıştır.
Not: Önceki dönemlerde alınan ancak mevcut dönemde açılmayan seçmeli derslerden kalan öğrenciler başarısız oldukları dersten değil mevcut seçmeli derslerden sorumlu olacaktır.

6. DÖNEM

		KREDİSİ	AKTS
0908626	HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI	3+0	4
0908628	SİYASAL REKLAM KAMPANYALARI	3+0	4
0908629	REKLAM KAMPANYALARI - II	3+0	4
0908630	SOSYAL MEDYA REKLAMCILIĞI	3+0	4
0908631	TOPLANTI VE SUNUM TEKNİKLERİ	3+0	4

SEÇMELİ 2 DERS (6 KREDİ)

0908632	İkna Edici İletişim	3+0	5
0908633	İçerik Analizi Uygulamaları	3+0	5
0908634	Dijital Metin Yazarlığı	3+0	5
0908635	Video İçerik Üretimi	3+0	5
0908636	Reklamda Görsel Çözümleme	3+0	5

TOPLAM 7 DERS

21 KREDİ 30 AKTS

Not: 0908615 kodlu Siyasal Pazarlama dersinin adı ve kodu 0908628 Siyasal Reklam Kampanyaları dersi olarak değiştirildi
Not: 0908625 kodlu Pazarlama İletişimi Pratikleri dersi kaldırılarak yerine 0908629 kodlu Reklam Kampanyaları - II dersi eklendi
Not: 0908627 kodlu Dijital Mecralarda İçerik Üretimi dersi kaldırılarak yerine 0908630 kodlu Sosyal Medya Reklamcılığı dersi eklendi
Not: 0908605 kodlu Reklam Araştırmaları dersi 4. Döneme aktarılmıştır. Bu dersin yerine Seçmeli olan 0908618 kodlu Sunum Teknikleri dersi eklenmiştir. Bu dersin adı ve kodu 0908631 Toplantı ve Sunum Teknikleri Zorunlu ders olarak eklenmiştir.
Not: 0908607 kodlu İnsan Kaynakları dersi kaldırılarak yerine 0908632 kodlu İkna Edici İletişim dersi eklendi.
Not: 0908617 kodlu Sponsorluk dersi kaldırılarak yerine 0908633 kodlu İçerik Analizi Uygulamaları dersi eklendi.
Not: 0908619 kodlu Senaryo Yazımı ve 0908621 kodlu Halkla İlişkiler Metin Yazarlığı dersleri kaldırılarak yerine 0908634 kodlu Dijital Metin Yazarlığı dersi eklendi.
Not: 0908622 kodlu Reklam Prodüksiyonu Uygulamaları dersi kaldırılarak yerine 0908635 kodlu Video İçerik Üretimi dersi eklendi
Not: 0908623 kodlu Eleştirel Medya Okuryazarlığı ve 0908624 kodlu Sosyal Medya dersleri kaldırılarak yerine 0908636 kodlu Reklamda Görsel Çözümleme dersi eklendi.
Not:0908620 kodlu Kriz Yönetimi dersi 2022-2023 müfredatından kaldırılmıştır.
Not: Önceki dönemlerde alınan ancak mevcut dönemde açılmayan seçmeli derslerden kalan öğrenciler başarısız oldukları dersten değil mevcut seçmeli derslerden sorumlu olacaktır.

7. DÖNEM

		KREDİSİ	AKTS
0908743	SATIŞ TEKNİKLERİ	4+0	4
0908733	REKLAM KAMPANYALARI ANALİZİ	3+0	4
0908734	İLETİŞİM HUKUKU VE ETİK	3+0	4
0908735	ŞEHİR PAZARLAMA İLETİŞİM UYGULAMALARI	3+0	4
0908736	DİJİTAL REKLAM UYGULAMALARI	3+0	4

SEÇMELİ 2 DERS (6 KREDİ)

0908737	Nöropazarlama Uygulamaları	3+0	5
0908738	Sinema ve Film Analizi	3+0	5
0908739	Hareketli Grafik Tasarımı	3+0	5
0908740	Medya Okuryazarlığı	3+0	5
0908741	Gerilla Reklamcılık	3+0	5
0908742	Algı Yönetimi	3+0	5

TOPLAM 7 DERS

22 KREDİ

30 AKTS

Not: 0908715 kodlu İletişim Hukuku dersinin adı ve kodu 0908734 İletişim Hukuku ve Etik dersi olarak değiştirildi
Not: 0908732 kodlu Reklamcılıkta Sektörel Uygulamalar dersi kaldırılarak yerine 0908735 kodlu Şehir Pazarlama İletişim Uygulamaları dersi eklendi
Not: 0908714 kodlu Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar dersi kaldırılarak yerine 0908736 kodlu Dijital Reklam Uygulamaları dersi eklendi
Not: 0908725 kodlu Girişimcilik Zorunlu ders kaldırılarak Bu dersin yerine 0908743 kodlu Satış Teknikleri Zorunlu dersi olarak eklendi
Not: 0908708 kodlu Sosyal Sorumluluk Kampanyaları Seçmeli olan ders 8. Döneme aktarılmıştır ve Zorunlu ders olmuştur.
Not: 0908730 kodlu Nöropazarlama dersinin adı ve kodu 0908737 Nöropazarlama Uygulamaları dersi olarak değiştirildi
Not: 0908718 kodlu Haber Toplama ve Yazma dersi kaldırılarak yerine 0908738 kodlu Sinema ve Film Analizi dersi eklendi
Not: 0908721 kodlu Reklam ve Müzik dersi kaldırılarak yerine 0908739 kodlu Hareketli Grafik Tasarımı dersi eklendi
Not: 0908727 kodlu Medyanın Ekonomi Politikası dersi kaldırılarak yerine 0908740 kodlu Medya Okuryazarlığı dersi eklendi
Not: 0908728 kodlu Toplumsal Cinsiyet ve Medya dersi kaldırılarak yerine 0908741 kodlu Gerilla Reklamcılığı dersi eklendi
Not: 0908731 kodlu Sağlık İletişimi dersi kaldırılarak yerine 0908742 kodlu Algı Yönetimi dersi eklendi
Not: 0908729 kodlu Kültürlerarası İletişim Seçmeli olan ders 8. Döneme aktarılmıştır.
Not: 0908726 kodlu Çevrimci Araştırma Teknikleri Seçmeli dersi 2022-2023 müfredatından kaldırılmıştır.
Not: Önceki dönemlerde alınan ancak mevcut dönemde açılmayan seçmeli derslerden kalan öğrenciler başarısız oldukları dersten değil mevcut seçmeli derslerden sorumlu olacaktır.

8. DÖNEM

		KREDİSİ	AKTS
0908832	REKLAM ÇÖZÜMLEMELERİ	4+0	4
0908835	SPOR PAZARLAMA İLETİŞİM UYGULAMALARI	3+0	4
0908836	SAĞLIK İLETİŞİM UYGULAMALARI	3+0	4
0908837	DİJİTAL MARKA YÖNETİMİ	3+0	4
0908838	SOSYAL SORUMLULUK KAMPANYALARI	3+0	4

SEÇMELİ 2 DERS (6 KREDİ)

0908814	Müşteri İlişkileri Yönetimi	3+0	5
0908839	Viral Reklam Uygulamaları	3+0	5
0908840	E-Ticaret Uygulamaları	3+0	5
0908841	Youtube İçerik Yönetimi	3+0	5
0908842	Kültürlerarası İletişim	3+0	5
0908843	Sinema Reklamcılığı	3+0	5

TOPLAM 7 DERS

22 KREDİ

30 AKTS

Not: 0908833 kodlu Proje Atölyesi dersi kaldırılarak yerine 0908835 kodlu Spor Pazarlama İletişim Uygulamaları dersi eklendi
Not: 0908813 kodlu Medya ve Reklam Etiği dersi kaldırılarak yerine 0908836 kodlu Sağlık İletişimi Uygulamaları dersi eklendi
Not: 0908814 kodlu Müşteri İlişkileri Yönetimi Zorunlu olan ders 2022-2023 müfredatında Seçmeli ders olmuştur.
Not: 0908834 kodlu Dijital Mecralarda Marka Yönetimi dersinin adı ve kodu 0908837 Dijital Marka Yönetimi dersi olarak değiştirildi.
Not: 0908817 kodlu Spor Pazarlaması ile 0908819 kodlu İnovasyon ve 0908825 kodlu Marka Övküleri dersleri kaldırılarak yerine 0908839 kodlu Viral Reklam Uygulamaları dersi eklendi.
Not: 0908826 kodlu Etiklik Yönetimi dersi kaldırılarak yerine 0908840 kodlu E-Ticaret Uygulamaları dersi eklendi
Not: 0908828 kodlu Dijital Kanaat Önderliği dersi kaldırılarak yerine 0908841 kodlu Youtube İçerik Yönetimi dersi eklendi.
Not: 0908830 kodlu Dijital Oyun Sektörü dersi kaldırılarak yerine 0908842 kodlu Kültürlerarası İletişim dersi eklendi.
Not: 0908827 kodlu Sosyal Medyada Kriz Yönetimi ile 0908829 kodlu Transmedya Hikayeciliği ve 0908831 kodlu Veri Bilimi dersleri kaldırılarak yerine 0908843 kodlu Sinema Reklamcılığı dersi eklendi.
Not: Önceki dönemlerde alınan ancak mevcut dönemde açılmayan seçmeli derslerden kalan öğrenciler başarısız oldukları dersten değil mevcut seçmeli derslerden sorumlu olacaktır.